



## **OBIETTIVI**

L'estensione a livello globale dei network digitali ha aperto la strada ad un nuovo modo di concepire la pubblicità. I canali che possono essere sfruttati dal professionista dell'aiuto per promuoversi, formarsi, prendere contatti sono innumerevoli e molti di essi sono gratuiti. Il seminario si propone di offrire una panoramica di questi strumenti, con le loro potenzialità e limiti e fornire una visione d'insieme su come realizzare una corretta ed efficace visibilità sul web.

## **PROGRAMMA**

Vantaggi e limiti della promozione nell'era digitale

Email e PEC

Siti internet e portali specializzati

Forum e Chat

I social network

Consulenza online

Tecnopsicologia

Al termine del seminario verrà rilasciata una dispensa di quanto trattato.

**QUANDO:** Giovedì 18 Febbraio 2010 dalle ore 20.00 alle ore 22.00

**DOVE:** presso ASPIC Counselling e Cultura - Via Mozart 51 – Modena.

**COSTI:** € 25,00 per soci ASPIC, € 30,00 per non soci

Per informazioni e iscrizioni:

Tel. 059/285145, [aspicmodena@aspicmodena.it](mailto:aspicmodena@aspicmodena.it) .

Responsabile del seminario: Dott.ssa **Stefania Costi** , [stefania.costi@psychology.it](mailto:stefania.costi@psychology.it)